

# Cómo crear una página comercial en Facebook

**bookingfax** | **technologies**  
marketing & travel

En este tutorial vamos a ver **cómo crear una página comercial en Facebook** y cómo llegar a todos los clientes de tu agencia de viajes.

\*Este tutorial está pensado para llevarse a cabo con el navegador de un ordenador

**Paso 1:** En primer lugar es **necesario tener un perfil personal de Facebook**. Si aún no tienes uno puedes consultar el siguiente enlace o ponerte en contacto con nosotros para que te asesoremos.

[Consultar enlace](#)

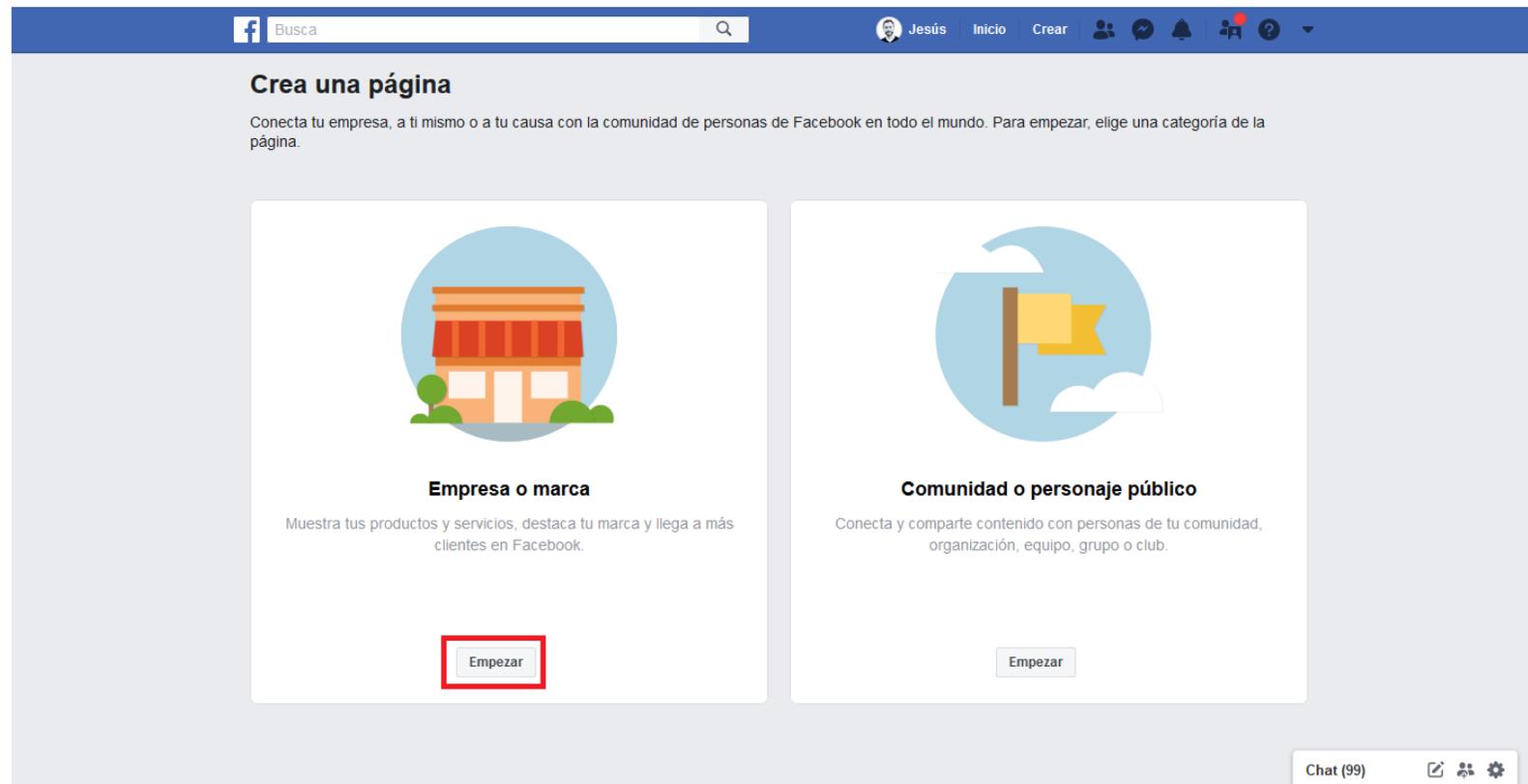
**Paso 2:** Antes de crear la página vamos a crear una red de contactos cuanto mayor mejor. Para ello, vamos a la barra superior de Facebook, a la derecha de la opción crear encontramos la opción **Solicitudes de amistad**, clicamos y volvemos a clicar en la opción **Buscar amigos** que aparece inmediatamente debajo. Aquí podremos ver un listado con todas las sugerencias de amistad que Facebook nos hace, tan **solo tendremos que ir seleccionando aquellas que nos interesen pulsando el botón Añadir** (cuantos más amigos, más alcance potencial tendrá nuestra página).



**Paso 3:** Una vez creada nuestra red de contactos vamos a crear la **página comercial**. Para ello, **pinchamos en la opción *Crear*** situada en la barra superior de Facebook. Una vez abierto el desplegable, **clicamos en *Página***.



**Paso 4:** Facebook nos preguntará si la página está basada en una empresa o marca o en una comunidad o personaje público, **seleccionamos *Empresa o marca* y le damos a *Empezar*.**



**Paso 5:** En este paso **debemos introducir el nombre (comercial) de nuestra empresa y la categoría**, en este caso, **Agencia de viajes**. Una vez cumplimentados los datos, **pinchamos en *Continuar***.

Busca

Jesús Inicio Crear

### Crea una página

Conecta tu empresa, a ti mismo o a tu causa con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo. Para empezar, elige una categoría de la página.

#### Empresa o marca

Conecta tus clientes, aumenta tu audiencia y muestra tus productos con una página de empresa gratuita.

**Page Name**  
Viajes Bookingfax

**Categoría**  
Agencia de viajes

Al crear una página en Facebook, se aplican las [Políticas de páginas, grupos y eventos](#).

**Continuar**

#### Comunidad o personaje público

Conecta y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

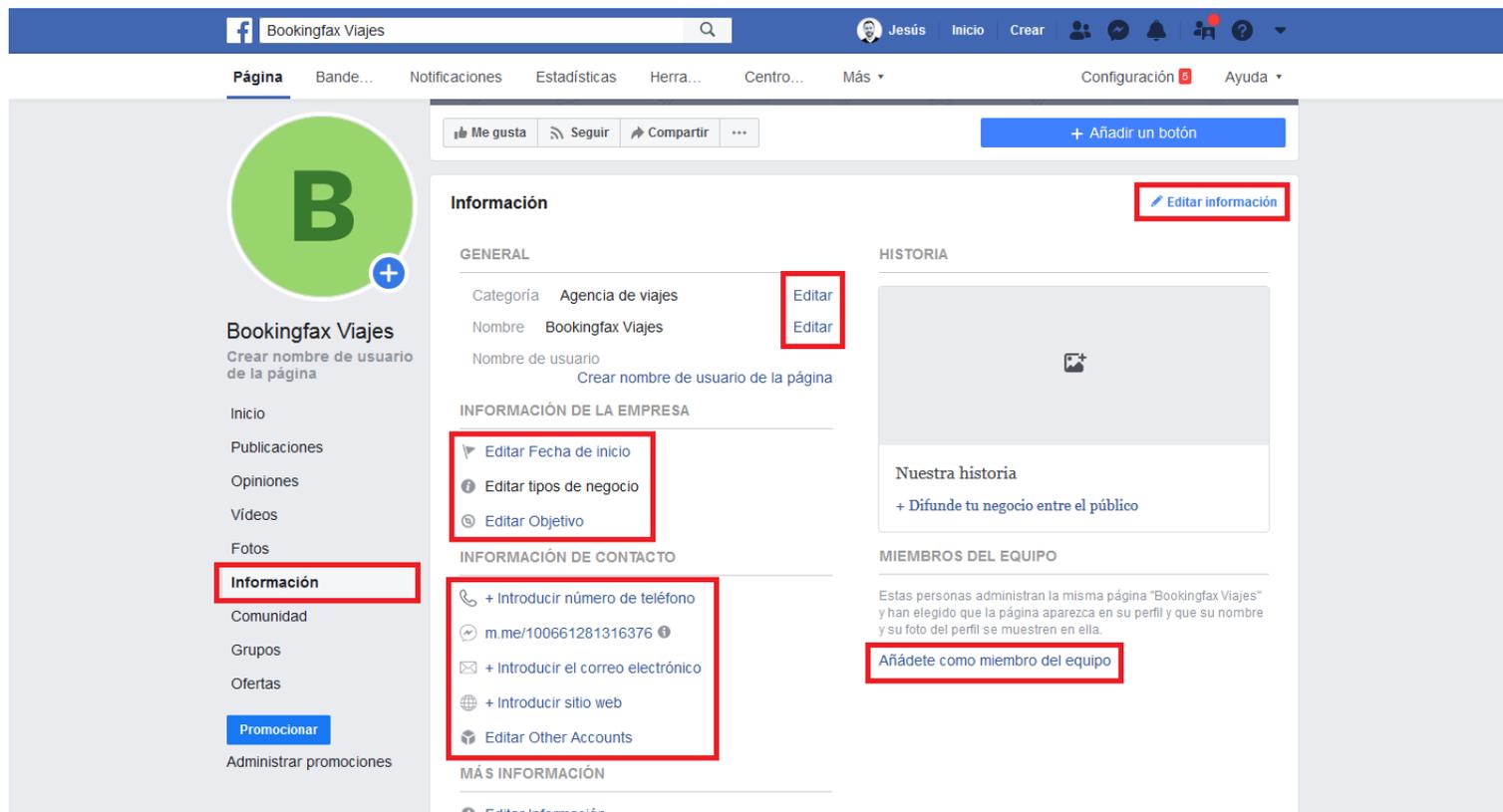
Empezar

Chat (99)

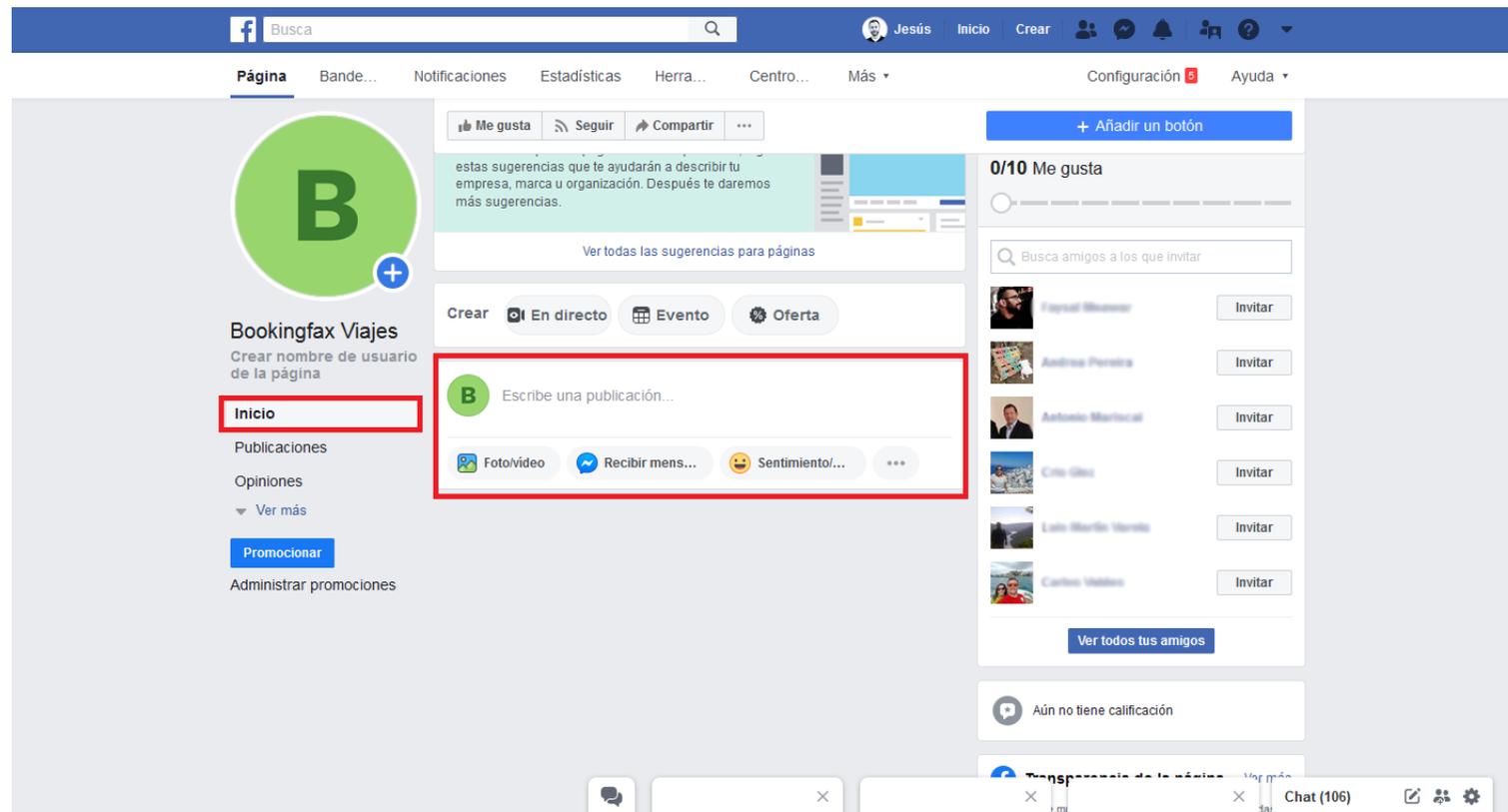
**Paso 6:** Ahora nos pedirá **una foto de perfil para la página**; nuestra recomendación es que subáis el logotipo de la empresa para que se os pueda identificar fácilmente.

**Paso 7:** Posteriormente nos pedirá **una foto de portada**. En este caso, recomendamos que subáis una imagen de buena calidad de algún destino que ofertéis incluyendo vuestros datos de contacto y el logotipo o bien, un vídeo corporativo o de promoción de algún destino. Si tienes dudas en este apartado, ponte en contacto con nosotros y te asesoraremos.

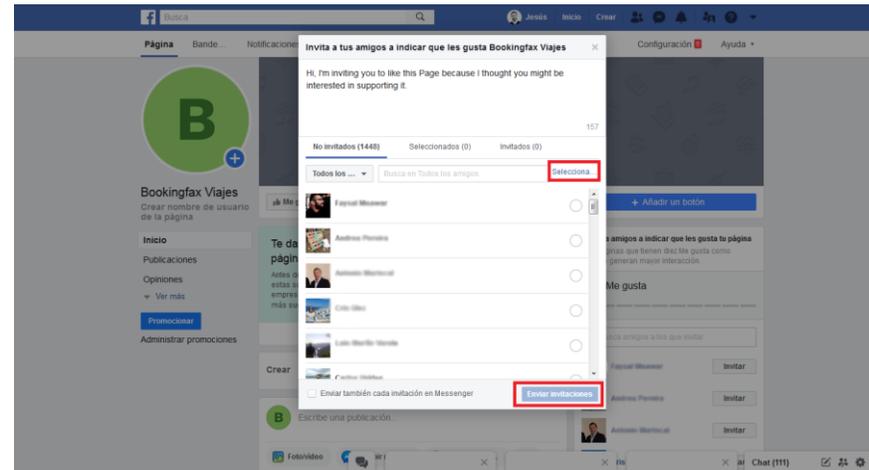
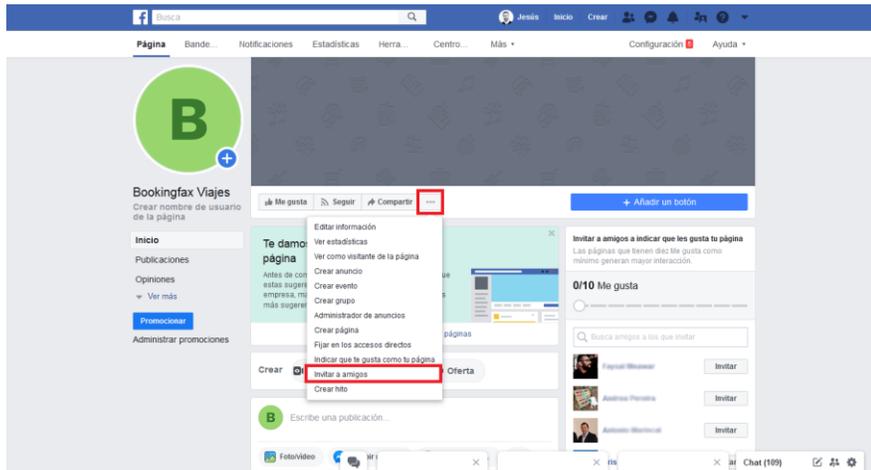
**Paso 8:** Ya hemos creado nuestra página, ahora nos tocará **rellenar toda la información relativa a nuestra empresa**. Para ello **buscamos la opción *Información* en el menú izquierdo y editamos toda la información posible** que nos aparece en este apartado.



**Paso 9:** Es momento de **escribir un mensaje de bienvenida en nuestra página** para nuestros nuevos fans. **Pulsamos en la opción *Inicio*** situada en el menú izquierdo **y escribimos el mensaje donde dice “*Escribe una publicación*”** (el contenido visual en redes es sumamente importante por lo que siempre recomendamos incluir fotos, vídeos y enlaces de todo lo que publiquemos).



**Paso 10: Invita a tus amigos a seguir tu página.** Justo debajo de la foto de portada encontramos varias opciones (Me gusta, Seguir, Compartir) acompañadas de tres puntos suspensivos en los que tenemos que clicar. **Seleccionamos** la penúltima opción **Invitar amigos** y una vez se nos muestre la nueva pantalla, **hemos de pinchar en la opción Selecciona...** de color azul en la parte derecha; esto seleccionará automáticamente a todos nuestros amigos de una vez y tan **solo nos quedará pulsar en Enviar invitaciones.**



Ya hemos creado nuestra página comercial pero no todo el camino está andado. **Facebook puede ser una herramienta tremendamente útil y un canal de venta fantástico usado correctamente. Para ello es necesario mantenerlo actualizado e incentivar las visitas de nuestros clientes.**

Bookingfax también puede ayudarte a gestionar tus redes, **con Bookingfax Social Media puedes vincular tu página para que publiquemos ofertas y contenidos de viajes de manera automática y gratuita.** Descubre como vincular tu página en [este enlace](#).

**Próximamente os enviaremos una guía** para mejorar este canal de venta **con algunos consejos y trucos para aumentar nuestro número de seguidores y sus interacciones** con nuestra página.